**Economie
module 2**
1. **Consumentensurplus**: de maatstaf voor het welbevinden van de consument:
*consumentensurplus =prijs product – betalingsbereidheid klant*2. **Prijselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid**: procentuele verandering in de gevraagde hoeveelheid als gevolg van een procentuele verandering van de prijs
*prijselasticiteit van gevraagde hoeveelheid = procentuele verandering gevraagde hoeveelheid : procentuele verandering prijs*3. **Inkomenselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid**: procentuele verandering in de gevraagde hoeveelheid als gevolg van een procentuele verandering in het inkomen
*Inkomenselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid= %verandering vraag: %verandering inkomen*4. **Gemiddelde totale kosten:** kosten per geproduceerde eenheid
*GTK= TK : productie*5. **Marginale kosten=** extra totale kosten van een extra geproduceerde eenheid (meerkosten)
*MK= extra TK : extra geproduceerde eenheid
6.* ***Totale opbrengst****= prijs van het product vermenigvuldigd met aantal verkochte eenheden(omzet)
TO = prijs x aantal eenheden = p x q*7. **Gemiddelde opbrengst**= de opbrengst per verkochte eenheid
*GO= TO: productie*
8. **Marginale opbrengst**= de opbrengst van de laatst verkochte eenheid
*MO= extra TK : extra verkochte eenheid*
9. **Totale winst**= verschil tussen de totale opbrengst en de totale kosten
*TW= TO – TK*10. **Break-evenpunt**= productieomvang waarbij de totale opbrengst gelijk is aan de totale kosten
*TO=TK 🡨🡪 TO : Q = TK: Q 🡨🡪 GO = GTK 🡨🡪 prijs = GTK*11. **Evenwichtsprijs**: prijs waarbij de aangeboden hoeveelheid gelijk is aan de gevraagde hoeveelheid
*evenwichtsprijs= vraag = aanbod = Qvraag = Qaanbod*